

**INFORME EJECUTIVO
EQUIPO DE FORMULACIÓN CNII
ENERO – DICIEMBRE DE 2015**

RESULTADOS ALCANZADOS

Resultado uno:

- Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas y Acciones Afirmativas para la Igualdad y no Discriminación Generacional e Intergeneracional.

DESCRIPCIÓN DEL RESULTADO

Sobre la Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas y Acciones Afirmativas es importante mencionar que esta guía fue primero elaborada desde la experiencia de formulación de políticas públicas del CNII, luego fue implementada en siete zonas del país con la participación de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y personas adultas mayores y para finalizar fue ajustada sobre la base de la práctica de la implementación en el territorio y sobre la base de la consultoría de formulación.

Lo que le convierte a esta Guía en uno documento implementado en la práctica y en el territorio. Este proceso se cumplió y además arrojó los insumos necesarios para la realización del productos dos.

Resultado dos:

- Documento de Acciones Afirmativa: Inserción Laboral y Productiva.

DESCRIPCIÓN DEL RESULTADO

Se cuenta con el documento de Acciones Afirmativa: Inserción Laboral y Productiva para Jóvenes y Personas Adultas Mayores, este documento es producto de la aplicación de la Guía de Formulación de Políticas Públicas (producto uno) con los titulares de derechos: niños, niñas, adolescentes, jóvenes y personas adultas mayores.

Se han realizado las primeras acciones de coordinación con las instituciones responsables que permitan la aplicación de las propuestas de acción afirmativa, para el éxito de estas propuestas es necesario continuar

con la coordinación interinstitucional para la implementación de las políticas.

PRODUCTOS PLANIFICADOS CUMPLIDOS

En el Plan Operativo Anual del CNII para el Equipo de formulación se planificaron los siguientes productos:

- 1) Sistematización de la experiencia de elaboración de la Agenda Nacional para la Igualdad Intergeneracional 2013-2017.
- 2) Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas y Acciones Afirmativas para la Igualdad y no Discriminación Generacional e Intergeneracional.
- 3) Documento de Acciones Afirmativa: Inserción Laboral y Productiva dirigido a jóvenes y personas adultas mayores.
- 4) Documento Complementario de la Agenda Nacional para la Igualdad intergeneracional 2013 – 2017 (metas e indicadores)

PRODUCTOS ADICIONALES

PRODUCTO ADICIONAL UNO:

1. Se realizó una metodología para la conformación de los Gabinetes Ciudadano presentada y aprobada a la Secretaría Técnica para la Erradicación de la Pobreza.

PRODUCTO ADICIONAL DOS:

2. Documento de articulación entre las políticas de la ANII y las políticas de la Estrategia de Erradicación de la Pobreza.

DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS ADICIONALES

PRODUCTO ADICIONAL UNO:

Por pedido de la Secretaría Técnica para la Erradicación de la Pobreza se realizó una metodología para la implementación de los gabinetes ciudadanos en las siete zonas del país. Metodología que contempla un enfoque de igualdad, un

enfoque pedagógico y participativo para el cumplimiento de los objetivos de los diálogos ciudadanos.

PRODUCTO ADICIONAL DOS:

Se realizó un documento de articulación de las políticas de la ANII a las políticas de la Estrategia de Erradicación de la Pobreza constituyó un importante insumo para la reflexión y análisis. Además permitió evidenciar los sectores emergentes a ser tratados por las políticas públicas, de forma coordinada, sobre todo en las áreas rurales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se han cumplido con los productos definidos en el POA del CNII para el 2015. Sin embargo es importante continuar trabajando en la implementación de los productos realizados.
- La realización de la consultoría de formulación aportó significativamente para el cumplimiento de los productos.
- La metodología aplicada para la realización de las consultorías aportó tanto conceptualmente como para el desarrollo de capacidades del equipo.
- Se debe dar continuidad a los procesos de coordinación interinstitucional para la concreción de las políticas de acción afirmativa.